



**BERSAMA MEMBANGUN SINGKAWANG
MENUJU MASYARAKAT YANG
HARMONIS DAN MANDIRI**

VISI STRATEGIS:

**SINGKAWANG “JANTUNG”
KALIMANTAN BARAT**

Oleh:

Ir. H. Darmawan, MSc.



LATAR BELAKANG

1. Pembangunan Kota Singkawang sebagai bagian integral dari pembangunan regional dan nasional merupakan suatu proses yang bersifat integratif baik dari tataran perencanaan, pelaksanaan maupun pengawasan,
2. Pembangunan merupakan tanggungjawab bersama antara pemerintah dan masyarakat yang harus dilaksanakan secara berkesinambungan dalam rangka **mewujudkan kesejahteraan masyarakat,**
3. Hubungan kemitraan antara pemerintah dan masyarakat dalam posisi kesejajaran merupakan kunci keberhasilan pembangunan Kota Singkawang kedepan.



KONDISI UMUM

POTENSI

1. SDM
2. Perekonomian
3. Sosial Budaya
4. Infrastruktur Kota
5. Pemerintahan
6. Pendapatan



KENDALA/TANTANGAN

1. Rendahnya Daya Saing
2. Terjadi Perubahan Perilaku dan Tata Nilai Masyarakat
3. Keterbatasan Kemampuan Pemerintah
4. Perubahan Lingkungan



PELUANG

1. Peluang Investasi
2. Kota Tujuan Wisata
3. Kota Pendidikan
4. Kota Transit
5. Pengembangan Sister Cities
6. Pengembangan Perekonomian



ISU STRATEGIS

1. Keamanan dan Sosial Budaya
2. SDM
3. Investasi Kota
4. Perekonomian Kota
5. Penataan Infrastruktur Kota
6. Pemerintahan Kota



VISI & MISI

VISI Strategis: Singkawang **JANTUNG** Kalbar

J Jasa

A Aman, Amanah dan Akhlakul Karimah

N Nyaman, Bersih, dan Indah

T Tertib

U Unggul

N Nasionalis

G Good Governance



PEMAHAMAN VISI

Singkawang adalah **kota jasa** yang memiliki keragaman sektor dan fungsi (jasa perdagangan, pendidikan, kesehatan, maupun jasa parawisata), maka untuk mencapai visi tersebut harus tercipta suasana kota sbb:

1. **aman**, damai dan kondusif untuk orang tinggal dan berusaha
2. **nyaman**, bersih dan indah, dengan perilaku masyarakatnya yang bersahabat, santun, akrab dan menyenangkan bagi orang yang berkunjung



PEMAHAMAN VISI...

3. masyarakatnya **tertib**, taat beragama, taat hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku
4. memiliki **keunggulan** dan daya saing tinggi baik ditingkat regional, nasional maupun global
5. masyarakat singkawang memiliki jiwa **nasionalis**, menghargai keberagaman (pluralitas) budaya, etnis, dan agama
6. memiliki pemerintahan yang baik, tertib, bersih, tranparan dan akuntabel (**good governance**)



MISI

1. Memelihara stabilitas keamanan dan mengembangkan sosial budaya kota yang ramah dan harmonis,
2. Mewujudkan sumber daya manusia yang handal dan religius,
3. Mendorong dan meningkatkan investasi diberbagai sektor
4. Mengembangkan perekonomian kota yang tangguh, unggul dan memiliki daya saing
5. Meningkatkan penataan Infrastruktur kota dalam upaya mendukung percepatan investasi di berbagai sektor
6. Mewujudkan aparatur pemerintah yang bersih dan profesional



STRATEGI

STRATEGI MISI 1: Memelihara stabilitas Keamanan dan mengembangkan sosial budaya kota yang ramah dan harmonis.

1. Program peningkatan kesatuan dan persatuan bangsa, dan kerukunan hidup umat beragama,
2. Program peningkatan ketentraman dan ketertiban lingkungan,
3. Program pembinaan dan perlindungan tenaga kerja,
4. Program pelayanan, rehabilitasi, dan partisipasi sosial,
5. Program pelayanan kependudukan, pemberdayaan perempuan, pembinaan pemuda dan olah raga, serta pengembangan seni budaya daerah.



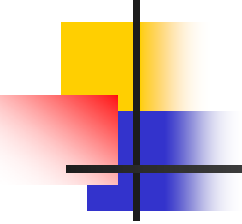
STRATEGI MISI 2: Mewujudkan sumber daya manusia yang handal dan religius,

1. Program pendidikan dasar, prasekolah, menengah, dan pendidikan luar sekolah,
2. Program pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi,
3. Program peningkatan pelayanan kesehatan, pengawasan obat dan makanan, serta lingkungan sehat dan pemberdayaan masyarakat,
4. Program peningkatan kualitas pendidikan, dan pelayanan kehidupan beragama.



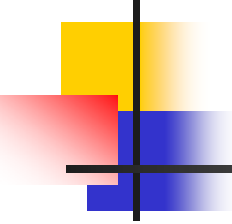
STRATEGI MISI 3: Mendorong dan meningkatkan investasi diberbagai sektor

1. Program inventarisasi potensi kota,
2. Program pengembangan forum bisnis
3. Program pengembangan kemitraan,
4. Program pengembangan kerjasama antar daerah,
5. Program peningkatan kinerja BUMD.



STRATEGI MISI 4: Mengembangkan perekonomian kota yang tangguh, unggul dan memiliki daya saing

1. Program pembinaan dan pengembangan usaha industri dan perdagangan,
2. Program pembinaan dan pengembangan koperasi dan usaha kecil,
3. Program peningkatan investasi kota,
4. Program pengembangan parawisata dan produk kepariwisataan,
5. Program pengembangan agribisnis.



STRATEGI MISI 5: Meningkatkan penataan infrastruktur kota dalam upaya mendukung percepatan investasi diberbagai sektor

1. Program tata ruang dan tata guna tanah
2. Program peningkatan infrastruktur kota
3. Program penataan transportasi kota
4. Program penataan lingkungan pemukiman
5. Program pengembangan dan pengendalian lingkungan hidup
6. Program pengamanan dan pendayagunaan aset



STRATEGI MISI 6: Mewujudkan aparatur yang bersih dan profesional

1. Program peningkatan perencanaan kota,
2. Program peningkatan hukum,
3. Program pengembangan aparatur pemerintah,
4. Program pengembangan kelembagaan dan ketatalaksanaan,
5. Program peningkatan kualitas pengawasan,
6. Program peningkatan partisipasi politik.